

CREATIVIDAD COMPENDIO 2

CREATIVIDAD

1. Descubrir los factores que conducen al pensamiento creativo.
2. Desarrollar conciencia sobre el valor del pensamiento creativo y cómo aplicarlo a todos los aspectos del ministerio de los Conquistadores.
3. Aprender los principios importantes que influyen en la presentación exitosa de cualquier idea, programa o asunto especial nuevo a un grupo de personas.

Objetivo

Desarrollar conciencia sobre el valor del pensamiento creativo y cómo aplicarlo a todos los aspectos de las reuniones de los Conquistadores.

Explicación

Todos tenemos la habilidad de crear nuevas ideas. El problema es comprender y utilizar los procesos que nos permiten hacer esto más eficiente y efectivamente. Los participantes tendrán la oportunidad de estudiar este importante factor del ministerio de los Conquistadores, durante el seminario organizado por la asociación / misión. Los temas que se cubrirán son:

1. Creatividad
2. Definición. ¿Qué es creatividad?
3. Creatividad desde un punto de vista cristiano.

Creatividad *"Nada en este mundo es tan poderoso como una idea cuyo tiempo ha llegado"* (Víctor Hugo)

Las ideas, aún las grandes, no cambian nada por sí mismas. Hasta que se las implemente, son de poco valor. Las ideas deben ser comprendidas, examinadas, sentidas con intensidad y deben ser puestas en acción.

La creatividad. Es un proceso altamente individualizado que varía grandemente de una persona a otra. Aunque este proceso ha existido desde la aparición de los humanos, ninguno puede explicar exactamente cómo funciona.

En el proceso creativo, un evento impredecible y lejos de ser ordenado, el creador hace esas conexiones y une ideas, objetos o eventos aparentemente sin relación, de manera que llevan a nuevas concepciones. Mira el mundo con un giro fresco, y es capaz de transformar lo extraño en familiar, o lo familiar en extraño.

En diferentes grados, todos somos creativos. Algunas personas dependen grandemente de esta habilidad para ganarse la vida. Tales personas con "ideas" incluyen a personal de editoriales y de relaciones públicas, diseñadores, personal de publicidad, fotógrafos, artistas, inventores y otros solucionadores de problemas.

Aunque ningún tipo de personalidad puede señalarse como 'creativa', se comparten ciertas características específicas. Algunas de esas cualidades incluyen la curiosidad activa, alta motivación, apertura a emociones y al inconsciente, persistencia, concentración, habilidad para pensar imágenes, independencia, flexibilidad y percepción.

Parte de lo que se hace se logra mediante el establecimiento de horarios de trabajo y fechas límites funcionales, una parte muy real y necesaria de la creatividad. Se requieren hechos y datos pertinentes, concentración, tiempo de incubación y trabajo duro para producir el producto final. Los horarios y las fechas límites proporcionan la disciplina necesaria para completar ese proceso.

El humor es una de las herramientas más valiosas del creador. Aparte de ayudarlo a sobreponerse a los bloques mentales, el humor puede dar a la persona creativa una perspectiva fresca y comprensión de sí mismo y el mundo. También lo puede ayudar a tratar con sentimientos no resueltos. Dado que la persona creativa es por lo general sensible e intuitiva, con frecuencia se encuentra en un sube y baja emocional inexplicado. El humor puede proporcionar un escape importante para estas variadas emociones, presiones y stress.

Para la persona creativa, el tiempo dedicado a jugar es tiempo bien dedicado, ya que puede aumentar sus habilidades creativas. Sea que se trate de un asunto de quitar tiempo a un problema o tomar una corta vacación después de un proyecto particularmente desafiante, un descanso tal da a la mente el tiempo para recargarse - y para que el subconsciente busque una solución al problema.

Para alentar la imaginación para producir una idea funcional en el menor tiempo, sin embargo, la persona creativa debe recurrir a la lluvia de ideas. Podrá realizar efectivamente esto pasando cierta cantidad de tiempo para la sesión y trabajando ya sea solo o con un grupo de tres o cinco personas. Lo más importante es no permitir en absoluto un juicio a una idea. La persona que es capaz de producir un gran número de ideas por unidad de tiempo, con todo lo demás igual, tiene una posibilidad mayor de tener ideas significativas.

Sólo después que la sesión haya terminado se evaluarán y refinarán las ideas. Luego se presenta la mejor idea al grupo.

Definiciones - ¿Qué es creatividad?

La medida de un producto de creatividad es el grado al cual reestructura nuestro universo de entendimiento.

1. Pensamiento sistemático
2. Percepción
3. Percepción y Pensamiento Sistemático

¿Para qué Seguir la Creatividad?

1. Para el desarrollo personal
2. Para el desarrollo del programa
3. Para el desarrollo de problemas

¿Quién puede ser creativo?

1. La edad no es un factor
2. La educación no es un factor
3. El sexo no es un factor
4. La vocación no es un factor

¿Cuáles son Algunas Características Personales Necesarias para la Creatividad?

1. Buena auto imagen
2. Ausencia de "rigidez"
3. Motivación
4. Imaginación
 - a. Imagen visual - lo que 'vemos'
+ Especulación
+ Reproducción
 - b. Vicaria - lo que 'sentimos'
 - c. Anticipativa - lo que 'esperamos'
 - d. Creativa - a la caza y cambiando
5. Concentración
6. Perseverancia
7. Juicio suspendido
8. Especificación
9. Evaluación
10. Adaptabilidad

La Creatividad desde una Perspectiva Cristiana

1. La creatividad humana deriva su valor de la creatividad de Dios y el mandato de su creación para nosotros. Yo respondo a la revelación de su creatividad con la mía.
2. La creatividad humana manifiesta la imagen de Dios en nuestra humanidad: la imaginación creativa está revestida en un mundo físico, junto con una capacidad para el deleite sensorial, intelectual y emotivo.
3. La práctica de la creatividad y el desarrollo de la cultura requiere tanto la modestia y confianza de la criatura en las posibilidades y poderes dados.
4. La creatividad es una capacidad cultural a ser desarrollada en todas las personas, no sólo en una élite.
5. La creatividad depende también de las posibilidades objetivas inherentes en una creación gobernada por leyes, posibilidades de valores que con frecuencia podemos actualizar.
6. La creatividad, por lo tanto, se extiende a todas las actividades culturales, tanto del arte como de la ciencia, el trabajo y el juego, el pensamiento y la acción.
7. La creatividad puede ser reprimida o exaltada más allá de la medida, y ejercida en formas irresponsables.
8. Una comunidad creativa puede nutrir la creatividad, pero también se puede volver pretenciosa, centrada en sí misma, elitista y por consiguiente represiva.
9. La creatividad y la cultura no son suficientes para definir lo distintivo en el ser humano ni definir lo bueno en el buen arte, la buena ciencia, la buena obra, el buen juego, el buen pensamiento.
10. El desarrollo de la creatividad requerirá la valoración de ella, la aceptación de nuestra capacidad para ella, el dominio de los materiales y habilidades como para imaginar y actuar libremente y dirigirlo hacia fines buenos.
11. La creatividad humana existe para la gloria de lo bueno y para la 'shalom' entre los pueblos, con responsabilidad por las consecuencias, así como de los caracteres de lo que logra.

- Arthur F. Holmes