



CLUB DE CONQUISTADORES



Planificación Anual

Periodo 2012

Club de Conquistadores Alameda

Unión Chilena
Asociación Metropolitana
Zona Centro

This document is available on



Descargado por Luis ConquisMAN Méndez (conquisman@gmail.com)



I. OBJETIVOS

1. Crecer en número y espiritualidad.
2. Encantar a los niños logrando un sentido de pertenencia.
3. Cumplir el currículo del conquistador para cada asistente de acuerdo a su edad.
4. Clasificar al club para asistir al IV Campori sudamericano de Conquistadores.
5. Fomentar la cohesión de los líderes y unidad CET.
6. Fomentar la relación líder-apoderado.

II. METAS

N°	Descripción	Obj. Asoc.
1	Aumentar la asistencia mensual un 20%	1
2	Asistencia Escuela sabática y sermón, 80% sobre miembros adventistas	1
3	Asistencia Escuela sabática y sermón, 30% sobre miembros no adventistas	1
4	Blanco de Bautismos 7	1, 3
5	Investir al 75% de los miembros en su clase regular	3, 4
6	Investir de dos especialidades adicionales al currículo por cada miembro	2
7	Que el 80% de los líderes y C.E.T. participen de las actividades de esparcimiento	2, 5
8	Obtener 5 estrellas en la clasificación anual de conquistadores	4
9	Que el 90% de los niños no adventistas sea visitado en su hogar	2, 6
10	Comprar 25 uniformes de gala para facilitar a los miembros en las investiduras	2
11	Informar al 50% de los apoderados de las actividades del club por medios digitales	6
12	Realizar 1 reunión de apoderados por trimestre	6
13	Establecer un instrumento de evaluación objetivo para cada cargo del club	4, 5, 6

III. ACTIVIDADES

N°	Nombre	Descripción	Obj. Asoc.
1	Actividades semanales fuera de la iglesia	Parque O'Higgins, Cajón del Maipo, Quinta normal, el manzano	2
2	Investiduras	Realizar 3 investiduras en el año.	3, 4
3	Campamentos	Campamento de Otoño-invierno y Campori	2, 3, 4
4	Bautismos	Realizar un bautismo solo de conquistadores.	1
5	Paseos	Paseo a la playa, 18 Septiembre	3, 4
6	Reuniones sociales	Actividades para líderes y unidad CET	5
7	Reuniones de apoderados	Enfatizar la relación con los apoderados para implementar el viaje a Brasil 2014	4, 6
8	Visitación	Visitar a los niños no adventistas y también líderes	2, 5, 6



9	Capacitaciones	Asistencia a las capacitaciones de la AMCH y también las dictadas por el club de guías mayores	4, 5
10	Varias	Reinaugurar la radio Ala con A Elegir el mejor líder y conquistador del mes Actualizar el mural semanalmente	2
11	Cultos recreativos	Cultos con representaciones, cantos con videos, concursos, partes especiales	1, 2, 3
12	Recolección de dinero	Diversas actividades para juntar dinero para el viaje a Brasil	4
13	Ceremonia de Lanzamiento	Día 24 de Marzo, horario JA	2

IV. CRONOGRAMA

MARZO	
3	Reunion Mensual de Directores
11	Inicio con Lideres
16 al 18	Campo Escuela
18	Lideres
24	Lanzamiento de Conquistadores
25	Inicio Actividades Normales

ABRIL	
31 al 7	Semana Santa Niños
7	Reunion Mensual de Directores
8	Reunion de Apoderados
15	Paseo del Mes del Mar
28	Día Mundial del Conquistador - Investidura

MAYO	
5	Reunion Mensual de Directores
13	Día de la Madre
18 al 21	Campamento Zonal
31	Día sin Fumar

JUNIO	
2	Reunion Mensual de Directores
3	Actividades Regulares Fuera de Iglesia
17	Feria de Especialidades

JULIO	
7	Reunion Mensual de Directores
8	Domingo Deportivo
14	Investidura
15	Reunion de Apoderados
27 al 28	Campamento de Lideres AMCH



AGOSTO	
4	Reunion Mensual de Directores
12	Paseo - El manzano

SEPTIEMBRE	
1	Reunion Mensual de Directores
2	Domingo Deportivo
1 al 8	Voz de la Juventud
30	Paseo de Iglesia

OCTUBRE	
6	Reunion Mensual de Directores
7	Reunion de Apoderados
6 al 13	Voz del Menor

NOVIEMBRE	
3	Reunion Mensual de Directores
4	Encuentro entre Clubes
25	Domingo Deportivo

DICIEMBRE	
1	Reunion Mensual de Directores
8	Investidura
9	Fin de Actividades

V. EVALUACION

- Se formara una comisión que diseñe un instrumento de evaluación Objetiva para cada cargo del club.
- Sera de responsabilidad de la secretaría la recolección de datos para su implementación.
- Sera de responsabilidad del subdirector Administrativo, preparar los resúmenes con la evaluación para cada persona, en base al instrumento diseñado por la comisión.
- Se realizarán 3 reuniones de evaluación, una cada trimestre, en los meses de Junio, Septiembre y Diciembre.
- Se evaluarán 3 ámbitos:
 - **Club:** Midiendo las metas descritas en la planificación Anual
 - **Unidad:** Midiendo el cumplimiento de planificación de unidad y el avance del currículo por cada conquistador.
 - **Líder:** Midiendo el instrumento de evaluación para cargos.
- Se tomarán medidas correctivas para mejorar los indicadores en cada ámbito.



VI. PRESUPUESTO

MATERIAL	Unidades	Costo Unitario	Costo Total
Archivador de maleta	7	2.000	14.000
Banderines	7	2.700	18.900
Barras de Silicona	2	1.000	2.000
Bombin c/aguja	1	1.990	1.990
Brochetas	1	500	500
Caja de Corchetes	1	500	500
caja de Grapas	1	1.800	1.800
Caja de lapices pasta	1	2.390	2.390
Caja Lapices de Colores	2	800	1.600
Carton Piedra	6	500	3.000
Cartulina	40	89	3.560
Cinta de Embalaje Transparente	6	239	1.434
Cinta Doble Fass	2	1.490	2.980
Corrector	1	700	700
Cuerda Algodón 3mm	100	120	12.000
DVD	100	119	11.900
Engrapadora	1	6.000	6.000
Fundas Plasticas	100	20	2.000
Libro del año	1	4.800	4.800
Mangas Plasticas	2	1.500	3.000
Maskin Ancho	2	870	1.740
Materiales Especialidad Velas	1	3.500	3.500
Pañolines	5	2.300	11.500
Paquete de Bombillas	1	300	300
Paquete Goma Eva (10) surtido	5	620	3.100
Pelotas de Ping pong (caja)	3	1.000	3.000
Pelotas de Taca Taca	10	300	3.000
Pelotas goma	6	1.000	6.000
Pilas	100	40	4.000
Pilas Recargables	6	2.000	12.000
Pins	1	300	300
Pinturas para tela	6	900	5.400
Piochas Bautismo	4	1.000	4.000
Pisos plegables	20	1.890	37.800
Pistola de silicona	1	3.000	3.000
Ploteo Mapa Topografico	5	1.000	5.000
Plumones permanente	20	190	3.800
Plumones Pizarra	20	190	3.800
Recarga Tintas impresora Color	1 (2000 hojas)	15.000	15.000
Resmas de Cartas	8	2.000	16.000
Silbato acero inoxidable	1	7.000	7.000
Silbato acme	2	2.500	5.000
Silicona Liquida grande	3	940	2.820